

CURSO STYLING DE ESCAPARATES

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

STYLING DE ESCAPARATES CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

El escaparate es más que un espacio en el cual mostrar la oferta de producto o promover artículo, es un importante medio de comunicación y canal directo para conectar con el espectador. Desde una experiencia de aprendizaje teórica-práctica, los participantes entenderán la importancia, objetivos y función de los escaparates, el proceso creativo y la estrategia que hay detrás. Conocerán los enfoques detrás del escaparate y los elementos que lo conforman, así como los diferentes tipos de displays y las características de cada uno de ellos.

TEMARIO

- Escaparate: definición, función y objetivos.
- Principios del escaparatismo
- Elementos que conforman un escaparate
- Tipos de escaparates (por su estructura y por su contenido)
- Enfoque comercial
- Estrategia detrás del escaparate
- Proceso creativo y conceptualización
- Decoración y display / materiales
- Estilo y estilismo
- El escaparate y la experiencia de compra
- Ejecución de un escaparate
- El escaparate en la actualidad (nuevas tendencias e innovación)
- El futuro del escaparate